



EL PROGRAMA DE COLECCIONISMO ONE SHOT COLLECTORS REGRESA A ART MADRID'24

- Art Madrid'24 ofrece por cuarto año consecutivo, junto a su patrocinador One Shot Hotels, el Programa de Coleccionismo *One Shot Collectors*.
- El programa ofrece un servicio de asesoramiento especializado pensado para coleccionistas experimentados, para aquellos que buscan su primera obra de colección e incluso para el coleccionismo corporativo que busca reflejar los valores de su marca en una colección de arte.
- El asesoramiento para la adquisición de obras es liderado por Ana Suárez Gisbert, licenciada en Derecho y perito tasador, con amplia experiencia en el mercado del arte.

Madrid, 31 de enero de 2024. - Art Madrid y One Shot Hotels renuevan su compromiso para acercar el arte contemporáneo a todos los públicos a través de **One Shot Collectors**. El Programa de Coleccionismo, integrado en la feria por cuarta edición consecutiva, tiene entre sus objetivos ofrecer un servicio especializado en la adquisición de obras de arte teniendo en cuenta **los diferentes perfiles, necesidades y preferencias, al generar un recorrido y una orientación personalizada**.

El programa está orientado tanto a **asesorar a aquellas personas que quieran iniciarse en el coleccionismo**, como a **aquellos que ya se hayan iniciado y quieran ampliar su colección**. También se dirige a **empresas que buscan reflejar sus valores de marca** a través de una colección de arte contemporáneo. El programa es gratuito y se puede participar **previa inscripción** en el e-mail vip@art-madrid.com. Ana Suárez Gisbert preparará **una selección de obras de arte según los requisitos y el presupuesto** de cada comprador, además de acompañarlo en la adquisición.

El inicio como coleccionista puede basarse en diversos criterios que van desde histórico-artísticos, estéticos, emocionales, sociales o económicos. **Poseer arte es una experiencia que abarca desde conocer al artista hasta comprender y compartir el discurso detrás de la obra.** Construir una colección también puede verse como una **forma de invertir en algo tangible** y seguro, que podría ofrecer una recuperación significativa en el futuro. Pero sobre todo, es un apoyo primordial para la economía creativa.

Sobre One Shot Hotels, patrocinador de Art Madrid

One Shot Hotels es una joven cadena de hoteles boutique con un diseño muy cuidado y una localización inmejorable en **ciudades como Madrid, Valencia, Sevilla, Barcelona, San Sebastián y Oporto.**

La cadena vuelve **una edición más a patrocinar Art Madrid**, manteniendo así su **compromiso con la creación artística. El arte, la cultura, la belleza y la creación** forman parte del día a día de cada uno de los hoteles, como **elementos enraizados en su identidad y expresados en la propia distribución** de sus espacios, en el diseño de sus ambientes y en la elección del mobiliario.

One Shot Hotels desde sus inicios ha **apoyado el arte en todos sus formatos y disciplinas.** Muestra de ello son las numerosas propuestas e iniciativas culturales llevadas a cabo por la cadena hotelera desde su creación en 2013.

Sobre Ana Suárez Gisbert, art advisor del programa

Ana Suárez Gisbert es licenciada en derecho por la Universidad Complutense de Madrid, **especializada en Derecho internacional y comercio exterior de obras de arte. Es tasadora y perito judicial de obras de arte y antigüedades** por la Universidad Antonio de Nebrija. Es socia del gabinete de peritaje artístico [Art Value Project](#).

Ha realizado trabajos de tasación para importantes colecciones y empresas de seguros. Durante años ha representado a publicaciones internacionales muy relevantes del mundo de las artes y el diseño como **Frieze, Frieze Masters, Gagosian, Fotograf, Cereal, The Flux Review, Odda**, etc. En la actualidad combina su trabajo en el gabinete de peritaje artístico con un proyecto de arte y sostenibilidad para empresas privadas y ayuntamientos.

Sobre Art Madrid

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo, celebrará su **19ª edición del 6 al 10 de marzo de 2024** en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**. Reconocida por su ubicación privilegiada, excelentes comunicaciones y la calidad excepcional de su propuesta artística, la feria ha experimentado un éxito continuo, atrayendo a **más de 100.000 visitantes en sus últimas cinco ediciones**.

La **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles** ofrece un entorno único que potencia la **apreciación del arte contemporáneo**, convirtiendo cada visita en una experiencia enriquecedora. La feria se ha consolidado como un **referente en el panorama artístico internacional**, siendo un punto de encuentro para coleccionistas, amantes del arte y profesionales del sector.

La misión principal de **Art Madrid** es **fomentar el mercado del arte y promover el coleccionismo tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo al dinamismo cultural de la Semana del Arte en Madrid**. La feria se caracteriza por su **enfoque cercano y su accesibilidad**, abriendo sus puertas a todos los públicos interesados en explorar la realidad del arte contemporáneo.

Contacto de Prensa: The Culture Agency

Patricia Campos patricia@thecultureagency.com.es +34.604.82.76.47

Cristina García comunicacion@thecultureagency.com.es

[Acceso al Área de Prensa](#)

Recordamos que las peticiones para [acreditación de prensa](#) deben realizarse vía web exclusivamente, no se realizarán acreditaciones físicas durante los días del evento.



www.art-madrid.com

#ArtMadrid24