



ART MADRID'24 SE UNE POR PRIMERA VEZ A LEXUS PARA PRESENTAR EN EXCLUSIVA EL NX ART MADRID

- La feria de arte contemporáneo y la prestigiosa marca de automóviles se unen por primera vez con el objetivo de apoyar el arte y la creación contemporánea, en el marco de la Semana del Arte de la capital española.
- El colectivo artístico Casa Antillón ha sido el encargado de intervenir el NX Art Madrid, un vehículo que dialogará con la propuesta expositiva de Art Madrid'24 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.
- En línea con su apoyo al arte y al diseño, Lexus se propone el reto de vender un vehículo exclusivo como pieza artística, que solo se podrá adquirir en la feria de arte contemporáneo Art Madrid.

Madrid, 28 de febrero de 2024. Por primera vez, **Lexus** participa en [Art Madrid'24](#), cita imprescindible dentro la **Semana del Arte** de la capital que este año celebra su **19ª edición**. Del **6 al 10 de marzo** en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**, la prestigiosa marca de automóviles mostrará su continuo apoyo al arte y el diseño presentando el **NX Art Madrid**, una unidad única del modelo *crossover* NX intervenido por el colectivo artístico **Casa Antillón**, que podrá ser adquirida en la feria de arte contemporáneo en el marco de celebración de la '**Lexus Art Month**', con la que sella su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea.

NX ART MADRID INTERVENIDO POR EL COLECTIVO CASA ANTILLÓN

El colectivo artístico multidisciplinar **Casa Antillón** ha plasmado su estilo en el **NX Art Madrid** animando el exterior del vehículo, cuya superficie blanca se ha convertido en lienzo sobre el que un desfile de siluetas negras baila, relatando una historia misteriosa.

El diseño y producción del vehículo se ha realizado en el estudio de los artistas, quienes se han encargado de documentar el proceso y han producido el conjunto con **varios aerógrafos para obtener un acabado artesanal** en el que se aprecian los pequeños detalles de la manufacturación.

Según el colectivo de arte, diseño y arquitectura fundado en 2019 por cuatro graduados en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM), las siluetas son «las **huellas de un alfabeto propio y representan un viaje**, un camino de formas que hemos creado a lo largo de los años. El coche, en su travesía, llevará esta historia a **lugares inesperados** donde el ojo curioso del paseante podrá imaginar la suya propia».

SOBRE LEXUS

Lanzada en 1989, **Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo** por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos, su concepto único de servicio al cliente y una tecnología muy sofisticada, como la *Lexus Hybrid Drive*. Los valores tradicionales de Lexus son su incomparable **calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación**, con una filosofía de diseño *L-finesse* que representa un factor muy importante en su posicionamiento como marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer y único fabricante de automóviles *premium* del mundo capaz de ofrecer una **gama completa de vehículos electrificados** que comprende desde los modelos híbridos LC 500h, LS 500h, RX 350h, RX 500h turbo, ES 300h, UX 250h, NX 350h y el nuevo LBX, así como modelos 100% eléctricos como el UX 300e y el nuevo RZ 450e, además de modelos híbridos enchufables como el nuevo NX 450h+ y RX 450h+. Toda la gama dispone de *Lexus Relax* con **hasta 10 años de garantía** como prueba de que Lexus confía plenamente en la calidad de sus vehículos.

SOBRE CASA ANTILLÓN

Fundado en Madrid en 2019, el colectivo Casa Antillón lo conforman **Marta Ochoa, Ismael López, Emmanuel Álvarez y Yosi Negrín**, cuatro arquitectos graduados en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Juntos exploran diferentes territorios culturales, desde el **comisariado de arte emergente** hasta la **construcción espacial de la arquitectura**, y sus trabajos comparten siempre la **experimentación a través de la investigación, el ensayo y la imaginación**.

SOBRE ART MADRID

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo celebrará su 19ª edición del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Reconocida por su ubicación privilegiada, excelentes comunicaciones y la calidad excepcional de su propuesta artística, la feria ha experimentado un éxito continuo, atrayendo a **más de 100.000 visitantes** en sus últimas cinco ediciones.

La **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles** ofrece un entorno único que potencia la apreciación del arte contemporáneo, convirtiendo cada visita en una experiencia enriquecedora. La feria se ha consolidado como un referente en el panorama artístico internacional, siendo un **punto de encuentro para coleccionistas, amantes del arte y profesionales del sector**.

La misión principal de **Art Madrid** es fomentar el mercado del arte y promover el coleccionismo tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo al dinamismo cultural de la **Semana del Arte** en Madrid. La feria se caracteriza por su enfoque cercano y su accesibilidad, abriendo sus puertas a todos los públicos interesados en explorar la realidad del arte contemporáneo.

CONTACTO DE PRENSA: THE CULTURE AGENCY

Patricia Campos patricia@thecultureagency.com.es +34.604.82.76.47

Noemí García comunicacion@thecultureagency.com.es

[Acceso al Área de Prensa](#)

Recordamos que las peticiones para [acreditación de prensa](#) deben realizarse vía web exclusivamente, no se realizarán acreditaciones físicas durante los días del evento.



www.art-madrid.com

#ArtMadrid24